Бриф на подготовку статьи

| КАТЕГОРИЯ | ЗАПОЛНЯЕТСЯ КЛИЕНТОМ  |
| --- | --- |
| Название компании, бренда + сайт |  |
| Миссия компании |  |
| Позиционирование компании/бренда |  |
| Цели и задачи рекламной кампании(знание, охват) |  |
| Преимущество рекламируемого продукта, услуги |  |
| Целевая аудитория Возраст: Доход: Статус ЦА: Дополнительные характеристики:  |  |
| Тематика статьи. Опишите основную идею, которую должна доносить статья до читателей. |  |
| Формат:Тест-драйв Подборка Репортаж Визуальный материал  |  |
| На чем необходимо сделать акцент в материале  |  |
| Названия, слова, слоганы, которые должны фигурировать в тексте |  |
| Слова и бренды, которые не должны фигурировать в тексте |  |
| Гайдлайны, шрифты, логотипы, иные вспомогательные материалы |  |
| Оставьте, пожалуйста, ссылку на файлы/архивы или отправьте в письме вместе с брифом.  |
| Пожелания  |  |
| Наличие каких-либо обязательных элементов: дисклеймер, лицензия, и т.п. |
| Ограничения |  |
| Обращение на ВЫ/ТЫ, период реализации, запрет на использование иллюстраций, образов (например, доктора в медицинских проектах), фотостоков и т.п. |
| Референсы |  |
| Расскажите, какие проекты вам нравятся по визуалу и содержанию. Не обязательно только у конкурентов и только в вашей категории. |
| Материалы клиента (если предоставляются): фото, видео, релиз.  |  |
| Требования к материалам: -Заходная картинка в jpg, png, размер по длиной стороне не более 1000 рх. Фото горизонтальные, без логотипов и надписей.- Фото должны быть четкими, светлыми, без следов использования фотошопа и других программ для коррекции изображений, без логотипов- Графические материалы к статье принимаются в формате .gif или .jpg и в хорошем качестве |
| Пожелания по фото, если подбирает редакция |  |
| Желаемая дата запуска проекта |  |

Важная информация

* Срок подготовки статьи редакцией сайта: 5-7 рабочих дней
* Допустимое количество итераций по согласованию текста: 3 раза
* Согласование текстов статей проводится ДО ее верстки на сайте. После верстки:

- правки в тексте не принимаются, изменения в тексте возможны только в случае ошибок редакции.

- возможно не более 1 изменения по фото.

* Подбор фото: максимум 2 раза, включая изменения после верстки.
* Срок вёрстки после согласования текста: 1-2 рабочих дня.
* Все статьи с 01.09.22 г. маркируются.